

NAUTICA ITALIANA

www.nauticaitaliana.net

Dall'iniziativa di 25 tra i più importanti brand italiani del settore, nel 2015 è nata **“NAUTICA ITALIANA”**, Associazione affiliata a Fondazione Altagamma, che oggi (luglio 2016) conta **67 Soci**.

L'associazione ha l'obiettivo di riunire le eccellenze dell'intero comparto nautico - Industria, Servizi e Territori - per poter garantire:

- **rappresentatività del Made in Italy**, della cultura e dello stile italiano
- **forte impegno rivolto all'export** del prodotto o del servizio
- **reputazione nazionale e internazionale** per la qualità del prodotto e servizio, relazioni con imprese del comparto e affini, etica nei confronti del cliente.

Scelta strategica di NAUTICA ITALIANA, in tal senso, è la forte e significativa **alleanza con Fondazione Altagamma**, che dal 1992 riunisce le imprese più rappresentative dell'alta industria culturale e creativa italiana, in settori quali moda, design, alimentare, hotellerie, gioielleria, automotive, che si distinguono per innovazione, qualità, design e servizio. L'accordo di affiliazione con la Fondazione consente di aprire nuovi canali di confronto e **sinergie trasversali con altre eccellenze del Made in Italy**, in un'ottica ancora più ampia di supporto e rilancio del Sistema Paese, grazie ad un più forte dialogo con le Istituzioni, utile anche a valorizzare la nautica italiana.

I capisaldi fondanti di Nautica Italiana:

- la **Carta dei Valori**, che trova riflesso nel Codice Etico dei singoli Associati
- la **rappresentanza trasversale** del comparto
- la **conoscenza e diffusione territoriale** e le relazioni con Distretti e Territori
- le **relazioni con le altre Associazioni della Nautica** del nostro Paese.

QUI IL [VIDEO ISTITUZIONALE](#)

I PROGETTI

Nello spirito degli scopi associativi di NAUTICA ITALIANA, questi sono i primi progetti deliberati dai Soci Fondatori:

1) **La Carta dei Valori e il Contratto Etico**

NAUTICA ITALIANA riconosce quali elementi essenziali i seguenti principi:

- garanzia della **legalità**
- **soddisfacimento delle aspettative** del cliente
- **trasparenza e correttezza** delle registrazioni contabili
- **scelta corretta di fornitori e business partner**
- rispetto della **sicurezza e salute sul lavoro**
- **responsabilità sociale** d'impresa
- **tutela dell'ambiente**.

Le aziende associate hanno l'obbligo di coniugare i principi e le regole della Carta dei Valori, all'interno dei propri Codici Etici. Il Contratto col cliente deve prevedere quei principi di etica e trasparenza dettati dalla Carta dei Valori. Obiettivo concreto è poter esprimere in modo condiviso e omogeneo a livello associativo un messaggio di **credibilità e reputazione presso i mercati internazionali**.

L'adozione da parte di NAUTICA ITALIANA della Carta dei Valori costituisce uno strumento per dare alle aziende associate, quasi totalmente orientate all'export, la forza di un'immagine coerente e integrata, fondamentale per vincere il deficit di reputazione che le imprese italiane incontrano all'estero.

2) Il Manifesto della Nautica Italiana

Dalla **consapevolezza** della **necessità assoluta** di **ridare slancio** al **comparto** partendo dalla definizione di un quadro normativo che, correggendo alcune distorsioni, ristabilisca definitivamente fiducia e chiarezza sia tra gli operatori che tra la clientela nazionale e internazionale, **con il "Manifesto della Nautica Italiana"** l'Associazione avanza **nove proposte essenziali** che **rappresentano** un pacchetto di **interventi** realizzabili tutti insieme con una normativa chiara ed integrata, relative a **cinque ambiti strategici**:

- **Fiscalità e trasparenza**
- **Sviluppo della piccola media nautica**
- **Supporto all'industria dei Grandi Yacht e i suoi servizi**
- **Sostegno agli operatori di Marina e infrastrutture**
- **Semplificazione delle procedure**

LE NOVE PROPOSTE SONO:

- Un "**Bollino Oro**" che anticipi i controlli a terra invece che in mare
- La **moratoria dei controlli a bordo** fino all'adozione del Registro Telematico
- **Creazione di strutture ricettive per i natanti**, a gestione senza scopo di lucro
- **Istituzione di un Registro Italiano concorrenziale** per grandi yacht commerciali
- **Normativa per i titoli professionali** in linea con quella degli altri Paesi europei
- **Uniforme applicazione dell'IVA** al 6,6% per il noleggio delle navi da diporto
- **Mantenimento dei patti contrattuali** dello Stato per le concessioni dei marina
- **Emanazione dei principali Decreti attuativi** del Codice della Nautica nel più breve tempo possibile
- Una **definitiva semplificazione** della **burocrazia** e delle **norme**.

NAUTICA ITALIANA, lavorando a fianco delle Istituzioni, potrebbe **garantire** un **risultato concreto e importante** per il settore nautico e quindi per l'occupazione, a fronte di un minimo impatto economico per lo Stato.

3) Monitoraggio del comparto

NAUTICA ITALIANA si impegna a **raccogliere, analizzare e distribuire**, a cadenza periodica per i propri associati, **i dati e le statistiche**, tanto sulle produzioni che sulle vendite, **relativi al mercato nazionale ed internazionale**.

Obiettivo concreto e innovativo rispetto all'attuale offerta di base:

- **tempestività e attualità delle informazioni** e dei dati comunicati per poter costituire un reale strumento per tutti gli operatori;
- **ampiezza a 360 gradi** (industria, servizi, territori) dei dati raccolti e degli scenari descritti;
- **maggior dialogo con gli interlocutori internazionali**, per poter fornire dati aggregati anche a livello globale dei mercati esteri più coerenti e utili a far comprendere agli operatori della nautica del Paese quali siano i loro mercati di maggior interesse.

4) Nuova strategia di Eventi

Partendo da un'approfondita analisi dello scenario complessivo, delle priorità di crescita estera e delle esigenze del comparto per un supporto alla promozione sul mercato domestico, **NAUTICA ITALIANA** ha elaborato una **strategia di promozione basata sullo sviluppo di nuovi eventi dedicati al settore**, in collaborazione con **partner professionali e indipendenti**, e completato da **nuove formule di presidio di eventi esistenti nazionali e internazionali**.

Punti cardine di tale **strategia saranno due importanti eventi espositivi**:

- uno **indoor dedicato alla piccola e media nautica**, che avrà luogo idealmente in **autunno**
- uno **outdoor**, dal **carattere internazionale e innovativo**, **dedicato alla grande nautica**, che avrà luogo idealmente in **primavera**.

Parallelamente, sempre in collaborazione con partner professionali e in sinergia con Fondazione Altagamma, **NAUTICA ITALIANA** sta sviluppando **format innovativi** di presidio dei principali eventi esteri **per la promozione di «Italian Yachting Lifestyle»**, oltre che un **programma di iniziative** collaterali ai grandi eventi finalizzati a **far vivere la Nautica 365 giorni l'anno**.

DIVENTARE SOCI

NAUTICA ITALIANA associa pariteticamente le aziende appartenenti alle tre principali aree settoriali del comparto nautico:

- **Cantieristica e Componentistica;**
- **Servizi/Refit/Design/Professioni;**
- **Marina e Territori di eccellenza/Distretti Regionali della Nautica.**

Possono far parte di NAUTICA ITALIANA le aziende della produzione di unità da diporto e accessori, dei servizi di eccellenza, i distretti nautici che:

- a) svolgono un'attività conforme a quella specificata nello Statuto;
- b) sono rappresentative del Made in Italy, della cultura e dello stile italiano;
- c) esprimono un significativo impegno rivolto all'export del prodotto o del servizio;
- d) godono di reputazione nazionale e internazionale per la qualità del prodotto e servizio, per le relazioni con imprese del comparto e affini, per l'etica nei confronti del cliente;
- e) possono contare su una struttura finanziaria adeguata alle esigenze di produzione e di presenza sul mercato;
- f) sono dotate di una struttura gestionale e di produzione in grado di assicurare al prodotto o servizio offerto uno standard qualitativo elevato. A titolo di esempio: contrattualistica, sistemi di controllo di qualità, di relazioni con i clienti, copertura assicurativa dei rischi;
- g) hanno in Italia la propria sede ed il centro dei propri affari e vantano una presenza attiva da almeno cinque anni nel mercato e/o nel comparto della nautica;
- h) sono obbligatoriamente rappresentate nell'Associazione dal Presidente, o dal Vicepresidente, o dall'Amministratore Delegato, o da una persona che può validamente impegnare l'azienda, debitamente delegata da questa.

A NAUTICA ITALIANA possono aderire le aziende, le persone fisiche e giuridiche, gli enti tutti in possesso di tali requisiti. L'adesione avviene su invito ed esame delle proposte da parte degli Organi Direttivi di NAUTICA ITALIANA.

GLI ORGANI DIRETTIVI

Gli Organi di NAUTICA ITALIANA sono:

- L'Assemblea degli Associati;
- Il Presidente;
- I Vice Presidenti, in numero di 4;
- I Consiglieri, fino ad un numero massimo di 6;
- Il Comitato di Presidenza, composto dal Presidente, dai Vice Presidenti, dai Consiglieri;
- Il Segretario Generale.

Per una migliore efficacia e operatività dell'Associazione, è previsto che il Comitato di Presidenza conferisca eventuali deleghe di funzioni sia al Presidente, sia ai Vice Presidenti, sia ai singoli componenti del Comitato stesso.

Il Comitato di Presidenza

Presidente	Lamberto Tacoli
Vice Presidente	Luigi Alberto Amico
Vice Presidente	Cataldo Aprea
Vice Presidente	Fabio Boschi
Vice Presidente	Giovanna Vitelli
Consigliere	Corrado Salvemini
Segretario Generale	Lorenzo Pollicardo

NAUTICA ITALIANA ha sede presso la Fondazione Altagamma, a Milano.

Per informazioni:

Lorenzo Pollicardo

Segretario Generale

NAUTICA ITALIANA

T. +39 02 72003321

M.+39 3407392043

e-mail: segreteria@nauticaitaliana.net

I SOCI

NAUTICA ITALIA conta oggi 67 Soci.

(dato al 26 luglio 2016. L'elenco aggiornato è consultabile al sito www.nauticaitaliana.net)

Brand	Settore
1. Alfa Servizi Nautici	Refit & Repair
2. All Services	Servizi
3. Amare Group srl	Componentistica
4. Amico & Co	Refit & Repair
5. Amico Loano	Refit & Repair
6. Apreamare	Costruzione Imbarcazioni (motore)
7. Arcadia Yachts	Costruzione Grandi Yacht
8. Azimut	Costruzione Imbarcazioni (motore)
9. Baglietto	Costruzione Grandi Yacht
10. Bellotti spa	Accessoristica
11. Benetti	Costruzione Grandi Yacht
12. Bva Italy	Servizi/Marina
13. Cantiere delle Marche	Costruzione Grandi Yacht
14. Cantieri di Pisa/Mondomarine	Costruzione Grandi Yacht
15. Cantieri di Sarnico	Costruzione Imbarcazioni (motore)
16. CNM - Cantieri Navali del Mediterraneo	Costruzione Imbarcazioni (motore)
17. Cerri	Costruzione Grandi Yacht
18. Climma	Accessoristica
19. Comar	Costruzione Imbarcazioni (vela)
20. CRN	Costruzione Grandi Yacht
21. Custom Line	Costruzione Grandi Yacht
22. DL Yachts Dreamline	Costruzione Grandi Yacht
23. E-Nav	Accessoristica
24. Equinoxe	Servizi
25. Ferretti Yacht	Costruzione Imbarcazioni (motore)
26. Frigoat	Accessoristica
27. Gallinea	Accessoristica
28. Giacomo Colombo	Costruzione Imbarcazioni (motore)
29. Guidi	Accessoristica
30. Itama	Costruzione Imbarcazioni (motore)
31. Kifarú Yachts	Costruzione Imbarcazioni (motore)
32. LG Technology Hub	Costruzione Imbarcazioni (motore)
33. Lusben	Refit & Repair
34. Maltese	Refit & Repair
35. Maori Yachts	Costruzione Imbarcazioni (motore)
36. Marina Cala de' Medici	Marina
37. Marina di Genova	Marina
38. Marina di Portofino	Marina
39. Marina di Varazze	Marina
40. Mase Generators	Accessoristica
41. Mochi	Costruzione Imbarcazioni (motore)
42. Mondomarine	Costruzione Grandi Yacht
43. MZ Electronic Italwinch	Accessoristica
44. Nautica Assistance	Servizi

45. Naval Tecno Sud	Accessoristica
46. ONI Officine Navali Italiane	Refit & Repair
47. Opacmare	Accessoristica
48. Opem Sistemi	Accessoristica
49. Optima Marine	Accessoristica
50. Organizzazione Leasing	Servizi
51. Perini Navi	Costruzione Grandi Yacht
52. Pershing	Costruzione Grandi Yacht
53. Pesto Sea Group	Servizi/Marina
54. Picchiotti	Costruzione Grandi Yacht
55. Porto Lotti	Marina
56. Porto Mirabello	Marina
57. Promotech Italia	Accessoristica
58. Riva	Costruzione Grandi Yacht
59. Salpa	Costruzione Imbarcazioni (motore)
60. San Giorgio Sein	Accessoristica
61. Team Italia	Accessoristica
62. Tecnopool	Refit & Repair
63. Tecnorib	Costruzione Imbarcazioni (motore)
64. Titi Shipping	Servizi/Marina
65. Viareggio Super Yacht	Costruzione Grandi Yacht
66. Videoworks	Accessoristica
67. Vismara	Costruzione Imbarcazioni (motore e vela)